

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „JOHNSON'S dm"

## Articolul 1 – Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul campaniei „Johnson's dm" (denumita in continuare „**Campania**") este **SARANTIS ROMANIA SA** (denumita in continuare „**Organizatorul**"), cu sediul social in Soseaua Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, Cladirea B, spatiul B2, et. 2, sector 1, Bucuresti, CUI RO8601391, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/13955/2018.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul **JUST SNAP SRL**, cu sediu social in Calea Floreasca, Nr. 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub, parter, Biroul nr. 07, Sector 1, Bucuresti, Romania, CUI RO 40703638, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2540/2019 (denumita in continuare „**Agentia**").

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**"), a carui respectare este obligatorie pentru toti Participantii. Prin inscrierea la Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

1.4. Prin inscrierea la Campanie, Participantii declara si recunosc ca au luat la cunostinta prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile acestuia si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului.

## Articolul 2 – Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizata in perioada 25 august 2022, ora 00:01 – 20 septembrie 2022, ora 23:59 („**Perioada Campaniei**") si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in magazinele fizice dm („**Magazinele Participante**"), in conformitate cu orarul de functionare al fiecarui Magazin Participant.

## Articolul 3 – Regulamentul

3.1. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga Perioada a Campaniei, pe pagina Campaniei de pe <https://superpremiero/Regulament>. La cererea adresata la adresa Soseaua Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, Cladirea B, spatiul B2, et 2, sector 1, Bucuresti, Regulamentul poate fi pus la dispozitie solicitantilor si in format fizic, tiparit, fiind transmis prin posta.

3.2. Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, in format digital sau tiparit. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## Articolul 4 – Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni sau rezidenti romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani („**Participantii**").

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

a. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;

b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul, precum si ai prestatorilor de servicii sau consultantilor care au acordat suport sau au prestat servicii in legatura cu Campania;

c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;

d. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora si orice rude si afini pana la gradul al patrulea);

e. persoanele lipsite de capacitate de exercitiu, altele decat cele mentionate la lit. a.

4.3. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.5. Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

## **Articolul 5 – Premiile Campaniei**

5.1. In cadrul Campaniei, vor fi acordate 10 (**zece**) premii („**Premiile**”), care vor consta intr-un Voucher dm („**Voucher dm**”) in valoare de 200 RON, care poate fi folosit in oricare Magazin Participant.

5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este 2000 RON (TVA inclus).

## **Articolul 6 – Produsele participante la Campanie**

6.1. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marca Johnson's, care se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile („**Produsele participante**”).

## **Articolul 7 – Mecanismul de inscriere si desfasurare al Campaniei**

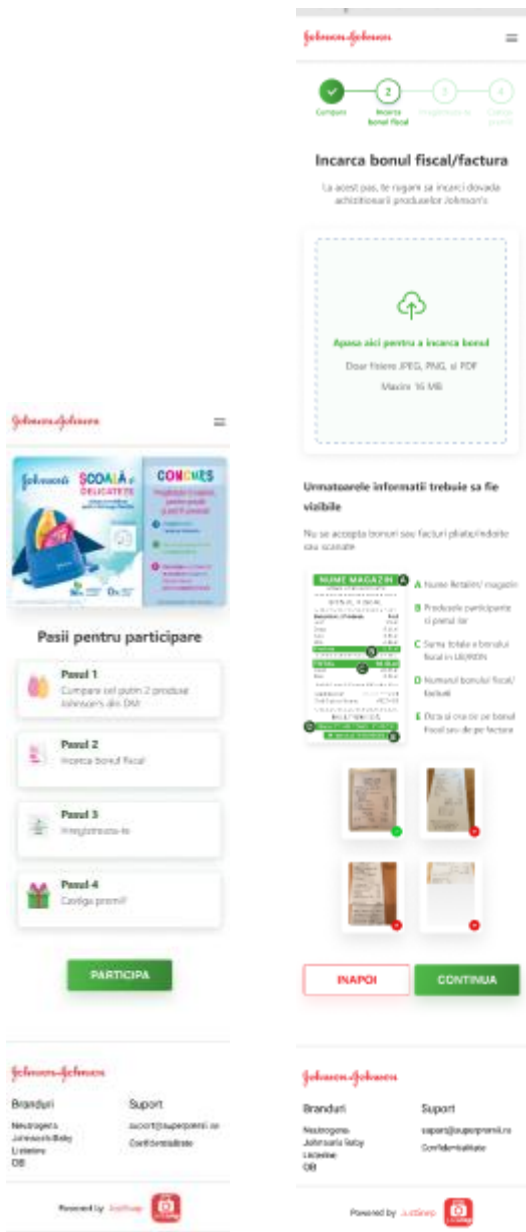
7.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 din prezentul Regulament;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei;
- Participantul trebuie sa urmeze etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7.2 si art. 7.3 din Regulament;
- Un Participant poate castiga un singur Premiu in cadrul Campaniei.

7.2. Mecanismul inscrierii in Campanie:

- Participantul trebuie sa achizitioneze două Produse Participante pe un singur bon fiscal/factura din Magazinele Participante;
- Toate bonurile fiscale/facturile valide introduse in Perioada Campaniei vor intra in extragerea care va avea loc pe 26.09.2022;
- Achizitiile facute in afara Perioadei Campaniei nu sunt eligibile.

7.3. Ulterior achizitionarii Produselor Participante, Participantul trebuie sa se inscrie in Campanie prin accesarea site-ului [www.superpremi.ro](http://www.superpremi.ro) sau sa scaneze codul QR de pe materialele publicitare, care deschide site-ul [www.superpremi.ro](http://www.superpremi.ro), unde Participantul se va putea inscrie in Campanie urmand pasii de mai jos. Fotografii urmatoare sunt prezentate cu titlu de exemplu pentru a reda pasii care ar trebui urmati in Campanie si care sunt descrisi in detaliu mai jos.



7.3.1. Participantul trebuie sa dea clic pe butonul „PARTICIPA” de pe pagina Campaniei de pe [www.superpremiero](http://www.superpremiero)

7.3.2. Participantul trebuie sa introduca pentru atestarea achizitiei o imagine a bonului fiscal/facturii (format JPG cu dimensiunea de maxim 16MB), care sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: denumirea comerciantului emitent, data bonului fiscal/facturii, ora emiterii, numarul bonului fiscal/facturii, denumirea Produselor Participante achizitionate, pretul Produselor Participante, precum si suma totala a bonului fiscal/facturii. Nu se accepta bonuri fiscale impaturite/pliate sau scanate.



7.3.3. Participantul trebuie sa completeze formularul de participare cu urmatoarele date: nume, prenume, e-mail. In cazul introducerii unei adrese de e-mail gresite, chiar daca pe site, dupa finalizarea Campaniei, Participantul isi regaseste numele pe lista cu numele castigatorilor, acesta nu va primi premiul daca se gaseste intr-una dintre situatiile specificate la articolul 11.2.

7.3.4. Participantul trebuie sa bifeze casuta prin care confirma ca are peste 18 ani si ca a luat la cunostinta si a acceptat Regulamentul si Nota de Informare. Refuzul de a bifa aceasta casuta are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, avand in vedere ca aceasta se adreseaza persoanelor cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data participarii si care se obliga sa respecte Regulamentul.

7.3.5. Participantul va primi un numar de referinta pe ultima pagina a inscrierii, care ii va fi transmis si prin e-mail.

7.4. Participantul va fi anuntat pe adresa de e-mail pe care a furnizat-o la inscriere, daca inscrierea sa a fost validata sau daca a aparut o eroare in procesul de inscriere. In cazul in care inscrierea sa nu a fost validata, vor putea fi solicitate prin e-mail informatii suplimentare, cum ar fi reincarcarea imaginii bonului fiscal/facturii sau a produselor achizitionate.

7.5. Daca un Participant completeaza multiple formulare de participare prin intermediul site-ului Campaniei [www.superpremiero.ro](http://www.superpremiero.ro) folosind acelasi bon fiscal/factura sau in cazul in care acesta, in mod fraudulos, modifica imaginea cu datele cuprinse in numarul unui bon fiscal/factura), participarea acestuia va fi invalidata in ceea ce priveste noile inscrieri pe baza aceluiasi bon fiscal/factura sau inscrierile pe baza bonului fiscal/factura modificat/a in mod fraudulos.

7.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea si eligibilitatea bonului fiscal/facturii direct in magazinul care a emis/a, fara implicarea directa a Participantului potential castigator. Daca, ulterior verificarii, se constata ca bonul fiscal/factura nu exista sau nu corespunde cu bonul fiscal/factura eliberat/a de magazinul respectiv, potentialul castigator isi pierde aceasta calitate si, prin urmare, si dreptul de a i se acorda Premiul sau, in cazul in care Premiul a fost deja acordat, este obligat sa il restituie, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul la orice pretentii si actiuni in despaguire si de alta natura impotriva Participantului respectiv.

7.7. Agentia va gestiona intrebarile/solicitarile consumatorilor referitoare la Campanie. Intrebarile pot fi adresate prin intermediul adresei de e-mail [suport@superpremiero.ro](mailto:suport@superpremiero.ro) de luni pana vineri intre orele 10:00-18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale) pe Perioada Campaniei. Consumatorii care au participat deja la Campanie trebuie sa precizeze in e-mailul trimis catre [suport@superpremiero.ro](mailto:suport@superpremiero.ro) inclusiv „Numarul de Referinta” comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campanie si care se regaseste totodata si in e-mailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare la Campanie.

## Articolul 8 – Extragerea, desemnarea, validarea si invalidarea castigatorilor

8.1. Premiile se vor acorda printr-o extragere care va avea loc in data de 26.09.2022, pentru bonurile fiscale/facturile valide introduse in Perioada Campaniei.

8.2. Premiile acordate in cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (fara interventie umana/digitala).

8.3. Se vor extrage 10 castigatori si 15 rezerve.

8.4. Pentru tragerea la sorti vor fi luate in considerare doar inscrierile valide ale Participantilor, in baza criteriilor prevazute la art. 7 de mai sus, realizate in Perioada Campaniei prin intermediul site-ului [www.superpremiero.ro](http://www.superpremiero.ro).

8.5. Fiecare potential castigator va fi contactat prin intermediul e-mailului, in vederea expedierii Premiilor, in cadrul e-mailului transmis fiind inserat un link care il va directiona catre un formular in care potentialii castigatori trebuie sa introduca adresa (strada, numar, bloc, scara, apartament, judet, localitate si cod postal) si numarul de telefon, astfel incat Premiul sa poata fi trimis prin curier. Daca potentialul castigator nu completeaza formularul in termen de 5 zile de la trimiterea acestuia, acesta nu va fi validat drept castigator si procesul se va repeta pentru rezerve in ordinea cronologica a inscrierilor acestora, pana la epuizarea lor. Daca niciun castigator si nicio rezerva nu poate fi validat/a avand in vedere ca nu indeplinesc conditiile enumerate in prezentul Regulament si/sau in cazul in care toti castigatorii si toate rezervele refuza Premiul, Premiul va ramane in posesia Organizatorului.

8.6. Nu pot fi validati drept castigatori Participantii care nu respecta Regulamentul ori conditiile de inscriere/participare ori nu pot intra in posesia Premiului din motive independente de Organizator sau refuza Premiul.

8.7. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de e-mail incorecte/incomplete.

## **Articolul 9 – Publicarea castigatorilor si intrarea in posesia premiilor**

9.1. Numele castigatorilor, precum si premiile acordate vor fi facute publice pe pagina Campaniei de pe [www.superpremiero.ro](http://www.superpremiero.ro), in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data la care vor fi validati toti castigatorii.

9.2. Expedierea Premiilor va fi realizata prin curier in maxim 15 de zile de la data la care castigatorii vor transmite adresa prin formularul generat din linkul inclus in mailul care ii anunta castigul, asa cum este prevazut in art. 8.5.

## **Articolul 10 – Taxe si impozite**

10.1. Raspunderea privind indeplinirea obligatiilor legale privitoare la retinerea si virarea impozitelor/taxelor pentru premiile acordate, daca este cazul si in conformitate cu dispozitiile legale in materie (Cod Fiscal), cade in sarcina Organizatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu revin castigatorului respectiv.

10.2. Participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de participare, precum (dar fara limitare la) cheltuielile cu achizitia produselor prevazute la art. 6, cu asigurarea mijloacelor de participare (ex. acces la internet etc.).

## **Articolul 11 – Limitarea raspunderii**

11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului utilizat pentru desfasurarea Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii si/sau a Organizatorului.

11.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru (fara limitare la acestea):

- a) Inscrierile trimise in afara Perioada Campaniei;
- b) Erori cu privire la datele furnizate de catre Participanti;

- c) Lipsa de acuratete a datelor de contact ale Participantilor;
- d) Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia Premiului castigat din motive ce nu tin de culpa Organizatorului;
- e) Erori cauzate de folosirea incorecta a calculatorului, telefonului sau altor echipamente personale de catre Participant (intreruperea sursei electrice a calculatorului, erori date de sistemul de operare instalat pe calculator, erori date de virusarea sistemului de operare al calculatorului s.a.);
- f) Situatiile in care anumite persoane inscrise la Campanie sunt in incapacitatea de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mailului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau ambele tipuri de probleme.

11.3. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

11.4. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea Premiului castigat, precum si de plata oricaror daune sau altor pretentii de orice natura legate de castigul unuia dintre premiile prezentei Campanii, in limitele permise de lege.

## **Articolul 12 – Incetarea/Intreruperea Campaniei. Forta majora**

12.1. Campania poate inceta inainte de termen, atat in cazul unui eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua aceasta Campanie. In aceste situatii, Organizatorul nu este tinut de intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea.

## **Articolul 13 – Legea aplicabila. Litigii**

13.1. Legea aplicabila este legea romana.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

Organizator: Sarantis Romania SA

## **Nota de informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor in cadrul campaniei „Johnson’s dm”**

### **A. Operatorul de date**

Aceasta Nota de informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor („**Nota de informare**”) este adresata participantilor la campania „Johnson’s dm” („**Campania**”), organizata de SARANTIS ROMANIA SA, cu sediul social in Soseaua Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, Cladirea B, spatiul B2, et 2, sector 1, Bucuresti, CUI RO8601391, in perioada 25 august 2022, ora 00:01 – 20 septembrie 2022, ora 23:59 si vizeaza aspecte referitoare la prelucrarea datelor personale.

Datele dumneavoastra personale sunt colectate si prelucrate in continuare de catre SARANTIS ROMANIA SA („**Societatea**”), in calitate de operator de date, prin intermediul furnizorului nostru de servicii, in calitate de persoana imputernicita, astfel cum este mentionat la punctul E de mai jos.

### **B. Datele personale pe care le prelucram**

Atunci cand va inscrieti sa participati la Campanie, vom colecta de la dumneavoastra, in calitate de **Participant**, urmatoarele date personale:

- numele si prenumele dumneavoastra complet;
- adresa de e-mail;
- bonul fiscal/factura eligibil/a;
- confirmare ca aveti peste 18 ani.

De asemenea, daca sunteti declarat Castigator, vom putea colecta de la dumneavoastra si:

- CNP-ul, inasa numai daca acest lucru este obligatoriu pentru acordarea premiului, conform dispozitiilor legale financiar-contabile aplicabile (ex. pentru retinerea la sursa a impozitului aferent premiului si pastrarea unor documente contabile justificative);
- strada, numar, bloc, scara, apartament, judet, localitate, cod postal si numarul de telefon, in vederea livrarii premiului;
- semnatura, atunci cand semnati curierului pentru confirmarea primirii premiului.

Colectam doar acele date personale pe care ni le furnizati in mod voluntar, raportat la momentul inscrierii dumneavoastra prin mecanismul de inscriere descris in regulamentul Campaniei.

Nu exista consecinte negative in cazul in care decideti sa nu ne oferiti datele personale mentionate mai sus. Cu toate acestea, datele dumneavoastra personale sunt necesare pentru a participa la Campanie, caz in care, daca nu ne oferiti aceste date personale, nu putem sa va inregistram ca participant sau sa va acordam premiul.

### **C. Scopurile prelucrării și temeiul legal**

Datele dumneavoastra personale sunt prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, pentru a va putea permite participarea la aceasta si, in cazul in care ati fost declarat castigator, pentru a va acorda premiul. Prelucrarea este necesara pentru executarea contractului la care sunteti parte, si anume regulamentul Campaniei cu care sunteti de acord in momentul inscrierii.

De asemenea, mentionam ca, potrivit art. 42 alin. (2) din Ordonanta de Guvern 99/2000, vom publica lista cu Numele castigatorilor, avand la baza obligatia noastra legala. Lista cu numele castigatorilor si valoarea premiilor acordate va fi publicata la adresa [www.superpremi.ro](http://www.superpremi.ro).

### **D. Perioada de retentie**

Cu exceptia situatiilor in care prevederile legale ne obliga in sens contrar, va vom pastra datele personale pentru o perioada ce nu va depasi cat este necesar pentru a indeplini scopul mentionat mai sus.



In cazul in care nu sunteti declarat castigator, datele dumneavoastra personale vor fi pastrate pentru o perioada de 2 luni de la incheierea Campaniei.

In cazul in care sunteti declarat castigator, vom pastra datele dumneavoastra in conformitate cu dispozitiile legale financiar-contabile aplicabile, pe o durata de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc acordarea premiului.

## **E. Transferul/Acesul la datele personale**

La datele dumneavoastra personale vor avea acces furnizorii nostri de servicii. Societatea a incheiat cu acesti furnizori de servicii contracte cuprinzand clauze obligatorii cu privire la asigurarea securitatii, integritatii si confidentialitatii datelor dumneavoastra personale, in conformitate cu dispozitiile legale.

- **JustSnap GMBH** (cu sediul in UE, 10178 Berlin, str Gontardstraße 11, Nr. de inregistrare HRB188237B, Cod fiscal DE 313123639), in calitate de furnizor al platformei tehnologice utilizata in organizarea Campaniei, si **Just Snap SRL**, in calitate de furnizor al serviciilor de administrare a Campaniei.

Organizatorul poate, de asemenea, sa furnizeze datele dvs. cu caracter personal unor terte parti, care furnizeaza servicii de curierat, servicii de suport IT sau servicii tehnice, de audit sau catre alti consultanti sau furnizori ai sai in scopurile mentionate mai sus. Organizatorul poate, de asemenea, sa dezvaluie autoritatilor datele cu caracter personal primite de la dvs., dupa cum este necesar sau permis de prevederile legale, consultantilor externi si/sau instantelor. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate unor astfel de terti doar in masura in care este necesar in legatura cu activitatile Organizatorului si/sau cu scopurile enumerate de mai sus sau este altfel autorizat, cerut sau permis de lege.

Mentionam ca datele dumneavoastra personale nu vor fi transferate in afara Spatiului Economic European fara consimtamantul dumneavoastra si fara implementarea unor garantii suplimentare adecvate, conform dispozitiilor legale.

## **F. Securitatea datelor personale**

Luam toate masurile tehnice si organizatorice considerate necesare pentru asigurarea securitatii, integritatii si confidentialitatii datelor dumneavoastra personale.

Daca descoperim un incident cu privire la securitatea datelor personale care prezinta un risc pentru drepturile si libertatile dumneavoastra, vom notifica Autoritatea Nationala de Supraveghere privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in termen de 72 de ore. Veti fi, de asemenea, informat(a) personal cu privire la incidentul de securitate daca acesta este de natura sa prezinte un risc ridicat pentru drepturile si libertatile dumneavoastra.

## **G. Drepturile de care beneficiati**

Aveti urmatoarele drepturi cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra personale:

- i. Dreptul de acces la datele personale;
- ii. Dreptul de a obtine rectificarea sau stergerea datelor personale;
- iii. Dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării datelor personale;
- iv. Dreptul la portabilitatea datelor dumneavoastra personale;
- v. Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra personale;
- vi. Dreptul de a solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal;
- vii. Dreptul de a retrage consimtamantul in orice moment. In consecinta, nu vom mai avea dreptul sa continuam prelucrarea datelor pe baza consimtamantului (de ex. nu veti mai primi comunicari comerciale din partea Organizatorului);
- viii. Dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere.

## **H. Exercitarea drepturilor dumneavoastra**

Daca aveti orice intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau daca doriti sa ne adresati orice solicitare, precum si sa va exercitati oricare dintre drepturile dumneavoastra cu privire la prelucrarea datelor personale, ne puteti contacta la [ro-gdpr@sarantisgroup.com](mailto:ro-gdpr@sarantisgroup.com). Fiecare solicitare va fi analizata in cel mai scurt timp posibil, dar nu mai tarziu de 1 luna. Va rugam retineti ca datele sunt stocate, conform punctului D.



In cazul in care considerati ca nu am solutionat toate cererile sau sunteti nemultumit(a) de raspunsurile noastre, puteti formula o plangere impotriva noastra catre Autoritatea Nationala de Supraveghere privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal. De asemenea, puteti sa va adresati impotriva noastra si, in mod direct, instantelor de judecata competente.

Orice modificare a informatiilor cuprinse in prezenta Nota de Informare va fi adusa la cunostinta dumneavoastra – nicio modificare a Notei de Informare nu va afecta drepturile pe care vi le confera legea.

*Va multumim ca ne-ati acordat timpul necesar pentru a citi informarea cu privire la modul in care prelucram datele. Va rugam sa nu ezitati sa ne contactati pentru orice nelamuriri.*